

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

## Úvodní část

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky pro zajištění zpřístupnění celého obsahu informačního portálu pro sběratele formou předplatného (dále jen „všeobecné podmínky“) upravují smluvní vztahy mezi předplatiteli informačního portálu (dále jen „portál“) a jeho vydavatelem, společností Collector Investment Advisory, s.r.o. IČO: 079 32 553, se sídlem kpt. Nálepky 531, Lyžbice, 739 61 Třinec, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 77771 (dále jen „vydavatel“). Každý takový smluvní vztah dále jen smlouva o předplatném“.
2. Předplatitelem se rozumí osoba, které je zpřístupňován plný digitální obsah informačního portálu. Pro předplatitele platí všeobecné obchodní podmínky v plném rozsahu, pokud předplatitel uzavřel smlouvu o předplatném. Pokud smlouvu o předplatném uzavřela ve prospěch předplatitele jiná osoba – plátce, platí pro předplatitele ustanovení všeobecných podmínek přiměřeně (jako pro osobu, v jejíž prospěch byla smlouva o předplatném uzavřena). Odmítne-li předplatitel právo nabyté ze smlouvy uzavřené plátcem, platí, že plnění podle smlouvy o předplatném bude poskytováno plátcí.
3. Plátcem se rozumí osoba, která uzavřela smlouvu o předplatném a platí cenu za předplatné ve prospěch určitého předplatitele/předplatitelů a to podle ust. § 1767 občanského zákoníku. Pro plátce platí přiměřeně ustanovení všeobecných obchodních podmínek o předplatiteli (jako pro osobu, která je smluvní stranou smlouvy ve prospěch třetího).
4. Smlouva o předplatném, jakožto i všechny další právní vztahy vznikuvší ze smlouvy o předplatném, se řídí českým právem (zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem) s vyloučením norem kolizních.
5. Před uzavřením smlouvy o předplatném je předplatitel, který ji uzavírá, a plátce povinen seznámit se s těmito všeobecnými podmínkami a s ceníkem předplatného. Plátce je povinen ve stejné lhůtě seznámit předplatitele s těmito všeobecnými podmínkami a zajistit jeho souhlas s nimi ve smyslu § 1769 věta druhá občanského zákoníku. Uzavřením smlouvy o předplatném dává předplatitel a plátce najevo, že se s těmito obchodními podmínkami seznámili, a souhlasí s nimi.
6. Smlouva o předplatném vzniká zpřístupněním celého obsahu informačního portálu na základě objednávky předplatitele.
7. Objednávku lze učinit výhradně prostřednictvím internetového formuláře na webových stránkách . Předplatné je pouze roční a je vázáno na konkrétní uživatelský účet předplatitele/plátce.
8. Akceptování objednávky potvrdí vydavatel předplatiteli/plátcí, který ji učinil, buď e-mailem, nebo zpřístupněním celého obsahu portálu. Předplatitel/plátce, který objednávku učinil, je povinen zkontrolovat údaje na potvrzení objednávky, resp. úplnost uživatelského účtu a případné nesrovnalosti neprodleně opravit v uživatelském rozhraní na webových stránkách .
9. Vydavatel tímto informuje předplatitele/plátce o tom, že smlouva je archivována v souladu se Zásadami zpracování a ochrany dat a osobních údajů zveřejněných na webové stránce v elektronické podobě. Stejně platí pro jejich změny.

11. Při použití komunikačních prostředků na dálku jsou náklady předplatitele/plátce spojené s jejich použitím rovny sazbám příslušných držitelů poštovní či telekomunikační licence, jejichž služeb předplatitel/plátce využije, ledaže se jedná o bezplatné linky.

12. Vydavatel není povinen akceptovat objednávku ani návrhy na změnu smlouvy a není povinen o této skutečnosti osobu, která objednávku učinila, vyrozumívat.

13. **Místo určení příjemce služby** V souvislosti s novelou zákona o dani z přidané hodnoty je vydavatel u osob, které nejsou plátcí DPH, povinen s účinností od 1.1.2015 sledovat tzv. místo příjemce služby, které se určuje dle prováděcího nařízení EU podle následujících kritérií: Má-li osoba bydliště v jedné zemi a obvykle se zdržuje v jiné zemi, pro účely stanovení místa plnění má přednost místo, kde se obvykle zdržuje. Pouze v případě, že existuje důkaz, že poskytnutá služba je využívána v místě jejího bydliště, je místem plnění bydliště. Důvodem tohoto sledování je povinnost poskytovatele služby (společnost xx, s.r.o.) odvádět DPH dle místa příjemce služby. Předplatitel je tak povinen při objednávce udat, v jaké zemi se aktuálně nejvíce zdržuje (položka "Stát" - kde je možné vybrat z rozbalovací nabídky státy Evropské unie, případně stát mimo ni). V případě změny, pak musí tuto změnu neprodleně změnit ve svém profilu opět položka "Stát" hned pod údaji o předplatiteli.

## **Smlouva o předplatném**

### **Čl. 1. – Předmět smlouvy**

1.1 Smlouvou o předplatném se vydavatel zavazuje zpřístupnit aktuální objednanou elektronickou verzi informačního portálu (dále jen „předplatné“) a předplatitel se zavazuje zaplatit za tuto dodávku cenu splatnou vždy za určité časové období (dále jen „předplatitelské období“).

1.2 Předplatné je spjato s příslušným uživatelským účtem. Zaplacením předplatného získá předplatitel/plátce všechny výhody předplatitele, zejm. přístup ke všem katalogům a možnost komentovat články.

### **Čl. 2. – Zpřístupňování plné verze informačního portálu**

2.1 Přístup k plné verzi informačního portálu je umožněn bez zbytečného odkladu po úhradě předplatného, pokud není na objednávce uvedeno datum pozdější. Pro přístup je nutné se přihlásit k uživatelskému účtu.

2.2 U objednávek v rámci marketingové akce nelze sjednat datum zahájení zpřístupňování pozdější než jeden měsíc od data doručení objednávky.

2.3 Informační portál je zpřístupňován na [www.collectoradvisory.cz](http://www.collectoradvisory.cz) nebo jiné adrese určené vydavatelem. Vydavatel negarantuje funkčnost a správné zobrazení digitálního obsahu, pokud uživatel použije nestandardní webový prohlížeč (za standardní prohlížeče se považují aktuální verze zejména prohlížečů IE10+, FF57+, Opera 57+, Chrome 63+ nebo Safari10+, s povoleným JavaScript, CSS styly a zobrazováním obrázků, popřípadě vhodný ekvivalent verze internetového prohlížeče v používaném přenosném zařízení). Změny po update webových prohlížečů provádí vydavatel bez zbytečného odkladu.

2.4 Vydavatel neodpovídá za pozdní zpřístupnění portálu v případě, kdy zpoždění vydavatel nezavinil, zejména v případě výpadu poskytovatele internetových služeb, či výpadku elektrické energie.

2.5 Vydavatel stanoví, v jakém rozsahu a za jakých podmínek bude mít předplatitel předplatného přístup k archivním článkům. Předplatitel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn tento přístup kdykoliv omezit, popřípadě umožnit přístup pouze do textové verze archivních článků (bez grafických prvků a fotografií).

### **Čl. 3. Reklamacce**

3.1 Nezpřístupní-li vydavatel přístup k celému obsahu informačního portálu řádně a včas, tj. po uhrazení předplatného, není-li ve smlouvě uvedeno jinak, má předplatitel právo uplatnit reklamaci u vydavatele.

3.2 Pokud bude služba předplatného nepřístupná nebo nefunkční více než 6 hodin v součtu průběhu jednoho kalendářního dne, a to z důvodu na straně vydavatele, bude čerpání služby vydavatelem prodlouženo o 1 kalendářní den za každý takový případ.

3.3 V zájmu kvalitního a účinného odstranění příčin reklamacce je nutné reklamaci uplatnit neprodleně, nejpozději však do 7 dnů ode dne nezpřístupnění deníku. Pro lhůty pro reklamacce předplatitelů – spotřebitelů platí platná zákonná ustanovení.

3.4 V případě oprávněné reklamacce, která bude uplatněna u vydavatele ještě v den nezpřístupnění deníku a vydavatelem v tento den uznána, zpřístupní mu příslušné vydání v elektronické verzi v nejbližším možném termínu.

3.5 V případě oprávněné reklamacce, která nebude uplatněna u vydavatele v den nezpřístupnění deníku, resp. nebude vydavatelem v tento den uznána, vydavatel zpřístupní příslušné vydání v elektronické verzi v nejbližším možném termínu.

3.6 Zákonná práva spotřebitelů nejsou ustanovením tohoto článku dotčena. Rozsah, podmínky a způsob uplatnění odpovědnosti za vady zpřístupnění přístupu k portálu a uplatnění podmínek rozporu s kupní smlouvou se pro spotřebitele řídí ustanovením § 2099 a násl. občanského zákoníku.

3.7 Reklamacce z důvodu nezpřístupnění předplatného je možné uplatňovat na adrese kanceláře vydavatele (nám. Svobody, hotel Steelhouse, kancelář č. 317) nebo, e-mailem na [info@collectoradvisory.cz](mailto:info@collectoradvisory.cz)

### **Čl. 4. – Změny v údajích, změny v objednávce**

4.1 Předplatitel je povinen oznámit vydavateli neprodleně každou změnu v údajích, které vydavateli sdělil za účelem poskytování předplatného (zejména e-mailová adresa nebo telefonní číslo jako způsoby k přihlášení se k uživatelskému účtu). Vydavatel se zavazuje změnit zpřístupňování obsahu portálu v souladu s oznámenou změnou bez zbytečného odkladu, pokud předplatitel nepožaduje jinak.

4.2. Přerušování zpřístupňování obsahu informačního portálu není u digitálního předplatného možné.

4.5 V případě učinění změn mohou být všechny změny činěny elektronickou formou pomocí e-mailové komunikace.

### **Čl. 5. – Marketingové akce**

5.1 Marketingovými akcemi se rozumí akce vydavatele, v jejichž rámci vydavatel nabízí zvláštní slevu předplatiteli pro případ, že v rámci této akce provede registraci a založení uživatelského účtu a bude uzavřena smlouva o předplatném.

5.2 Pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce platí ostatní ustanovení upravující smlouvu o předplatném, není-li v tomto článku nebo v podmínkách konkrétní marketingové akce uvedeno jinak.

5.3 Objednávku lze v rámci marketingové akce učinit pouze s využitím předplatitelského formuláře uveřejněného vydavatelem na internetu).

5.4 Smlouva o předplatném je uzavírána na dobu jednoho roku, pokud není v podmínkách marketingové akce uvedeno jinak.

5.5 Smlouvu o předplatném uzavřenou na základě marketingové akce nelze po smluvené období trvání závazku vypovědět.

5.6 V případě nesplnění závazku předplatitele plynoucích z marketingové akce, tj. nezaplacení předplatného do tří pracovních dnů od uzavření smlouvy o předplatném na základě marketingové akce, je vydavatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.

5.7 Vydavatel zpřístupní celý obsah portálu a plný přístup na uživatelský účet předplatitele se všemi výhodami předplatného až po připsání částky předplatného ve prospěch účtu vydavatele.

5.8 Povinnost vydavatele dodat plnění zaniká v případě, kdy předplatitel poruší podmínky stanovené pro konkrétní marketingovou akci (nedodržení lhůty splatnosti předpisu předplatného).

5.9 Předplatitel je povinen uhradit celou částku předplatného na dobu jeho trvání, tj. jednoho roku, v jedné platbě.

## **Čl. 6. – Podmínky placení ceny za předplatné**

6.1 Předplatitel je povinen platit vydavateli za zpřístupnění deníku cenu za předplatné určenou vydavatelem dle aktuálně platného ceníku vydavatele. Ceník předplatného je k dispozici u vydavatele a dále v interaktivní podobě na [www.collectoradvisory.cz](http://www.collectoradvisory.cz) v záložce Předplatné.

6.2 Každou změnu týkající se ceny předplatného je vydavatel povinen oznámit předplatitelům nejméně 1 měsíc přede dnem účinnosti takové změny, a to oznámením přímo na informační portálu nebo jiným vhodným způsobem. Změnu ceny předplatného může vydavatel oznámit předplatiteli také doručením předpisu předplatného na další předplatitelské období s uvedenou cenou předplatného pro toto období prostřednictvím e-mailové komunikace. Nesouhlasí-li předplatitel se změnou předplatného, může od smlouvy o předplatném odstoupit podle bodu 8.4.

6.3 Předplatitelská období jsou roční.

6.4 Placení ceny za předplatné

6.4.1 Placení ceny za předplatné probíhá ve dvou režimech v závislosti na tom, je-li předplatitel

a) osobou, která není povinná k dani,

b) osobou k dani povinnou. Předplatitel (příp. plátce) uvede v objednávce, zda požaduje zasílat daňové doklady. Pokud tak učiní, bude zařazen do kategorie osob k dani povinných a budou mu zasílány daňové doklady na adresu, kterou uvede jako korespondenční nebo e-mailovou adresu, ve formátu PDF. Bez uvedené žádosti se daňové doklady nezasílají. Žádost o zasílání daňových dokladů musí být doručena vydavateli v písemné podobě (nová objednávka, změna předplatitelských údajů).

6.4.2 Cena za předplatné je splatná bezprostředně po učinění objednávky.

6.5 Placení ceny za předplatné v režimu bodu 6.4 písm. a) osobou nepovinnou k dani.

6.5.1 Cena za předplatné je splatná podle způsobu placení (6.5.3).

6.5.2 Platba za předplatné bude provedeno neprodleně po odeslání objednávky.

6.5.3 Cena za předplatné se platí těmito způsoby: platební kartou nebo QR codem.

Vydavatel informuje zákazníka, že ComGate Payments, a.s. bude s údaji jeho platební karty nakládat podle mezinárodního bezpečnostního standardu PCI-DSS Level 1 (jedná se o nejvyšší úroveň datové bezpečnosti ve finančním sektoru).

6.5.4 Dnem zaplacení je den připsání částky ve prospěch účtu vydavatele.

6.5.5 V případě objednávky předplatného prostřednictvím internetových stránek může předplatitel využít i opakovanou platbu platební kartou. V takovém případě je vydavatel oprávněn provést automatické stržení částky za předplatné pro následující předplatitelské období z kreditní nebo debetní karty předplatitele, kterou předplatitel zadal při platbě objednávky předplatného, a to dva dny před koncem aktuálně čerpaného předplatitelského období. Pokud do konce předplatitelského období vydavatel tuto platbu neobdrží, bude cena za předplatné považována za neuhrazenou a uživatelský účet předplatitele bude pozastaven, a smlouva o předplatném skončí posledním dnem období předplatného, které bylo uhrazeno.

6.5.6 Vznikne-li z jakéhokoli důvodu (např. reklamace) povinnost vydavatele vrátit předplatiteli cenu za předplatné nebo její část (vydavatel vystaví opravný daňový doklad), může vydavatel započíst proti tomuto svému závazku jakoukoliv svoji pohledávku, a to bez ohledu na její splatnost.

6.6 Placení ceny za předplatné v režimu bodu 6.4 písm. b) osobou povinnou k dani.

6.6.1 Úhrada předplatného:

a) Předplatné je uhrazeno v plné výši na základě předpisu předplatného ihned prostřednictvím on-line platebních metod (platba kartou nebo QR codem). Na základě úhrady předplatného v plné výši vystaví vydavatel předplatiteli daňový doklad; datem příjmu platby je připsání celé částky předplatného na účet vydavatele.

b) Předplatné je uhrazeno v plné výši na základě předpisu předplatného za celé období předplatného. V tomto případě je vystaven daňový doklad za neuhrazené plnění v den, kdy započalo doručování. Datum uskutečněného zdanitelného plnění je každý poslední den v měsíci, kdy došlo k úhradě ročního předplatitelského období.

c) Předplatné je považováno za uhrazené, pokud předplatitel (plátce) uvede variabilní symbol, který je jako variabilní symbol uveden na předpisu předplatného, případně na upomínce, aby systém přijatou platbu mohl identifikovat. Ke zpřístupnění obsahu dojde bez zbytečného odkladu po uhrazení platby na účet vydavatele.

6.7 Nezaplacení ceny za předplatné znamená automatické ukončení zpřístupňování obsahu portálu.

## **Čl. 7. – Trvání a ukončení smlouvy o předplatném**

7.1 Smlouva o předplatném se uzavírá na dobu určitou, tj. jednoho roku. Smlouva je automaticky po zaplacení dalšího období prodlužována. Pokud předplatitel použije k úhradě platební kartu, je vydavatel oprávněn toto období prodloužit sám stažením další částky předplatného na další předplatné období. O této skutečnosti nemusí předplatitele informovat.

7.2 Předplatitel je oprávněn smlouvu o předplatném kdykoli vypovědět. Smluvní vztah skončí uplynutím doby předplatného a předplatné nebude automaticky obnovováno (rozhodný je obsah výpovědi, nikoli její označení, jako např. odhláška předplatného, žádost o ukončení zpřístupňování atd.).

7.3 Vydavatel je oprávněn smlouvu o předplatném kdykoli vypovědět. Smluvní vztah skončí uplynutím doby předplatného.

7.4 Vydavatel upozorňuje předplatitele na to, že pokud bude zpřístupňování předplatného prostřednictvím digitálních služeb zahájena se souhlasem předplatitele před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy podle ust. § 1829 občanského zákoníku, nemá již pak předplatitel nárok na odstoupení od smlouvy, resp. nemá nárok na vrácení částky předplatného za předplatitelské období.

7.5 Vydavatel má právo dočasně odepřít přístup, či odstoupit od smlouvy, pokud předplatitel využívání předplatné nestandardní způsobem, tj. vytváří nadměrný počet konexí nebo omezuje plynulý provoz služby nebo přístup ke službě ostatním uživatelským účtům či zařízením. Odstoupení může vydavatel provést i zastavením zpřístupňování portálu a přístupu do uživatelského účtu.

7.6 Odstoupením zaniká smluvní vztah ze smlouvy o předplatném s účinností ke dni, kdy vydavatel zastaví zpřístupňování portálu a přístupu do uživatelského účtu.

## **Čl. 8. – Závěrečná ustanovení**

8.1 Úkony a oznámení předplatitele vůči vydavateli a naopak mohou být činěny pouze písemně v podobě e-mailu nevyplývá-li z ostatních ustanovení upravujících smlouvu o předplatném povinnost určité formy úkonu nebo oznámení a jeho doručení (není-li sjednaná forma nebo způsob doručení dodržen, je takový úkon nebo oznámení účinné, jen prokáže-li strana, která ho činila, že se s ním druhá strana mohla seznámit; to neplatí pro změny a zrušení smlouvy o předplatném). Jiná kontaktní spojení než redakce vydavatele uvedené v článku I. obchodních podmínek mohou být pro účely smlouvy o předplatném zveřejněny na portálu.

8.2 Pro doručování písemností vydavateli platí, že se provádějí prostřednictvím e-mailové adresy. Doručování písemností předplatiteli se provádí na e-mailovou adresu plátce uvedenou v objednávce.

## **Čl. 9. – Uživatelský účet a registrace**

9.1 Předplatitel/plátce, je v rámci uzavírání smlouvy o předplatném povinen vyplnit registrační formulář nacházející se na internetových stránkách . Registrace slouží k založení uživatelského účtu. Zpřístupnění předplatného je zajištěno prostřednictvím uživatelského účtu. K jeho vytvoření je třeba zadání platné emailové adresy nebo telefonního čísla. Přístup k uživatelskému účtu je chráněn heslem zvoleným předplatitelem. Jediným identifikátorem uživatelského účtu je emailová adresa, nebo telefonní číslo. Uživatelský účet je nepřenositelný. Předplatitel se zavazuje uchovávat své heslo v tajnosti, neumožnit třetím osobám využívat předplatné a využívat toto předplatné pouze pro svoji potřebu. Jedno předplatné umožňuje jeden současný přístup k portálu (mnohonásobné přihlášení není možné).

9.2 Uživatel si může zvolit libovolné zatím nepoužívané uživatelské jméno, či přezdívku. Jméno a příjmení není nutné při registraci uvádět, nicméně vydavatel si vyhrazuje právo, pokud jsou mu tyto údaje předplatitelem poskytnuty, zpracovávat v souladu se zásadami zpracování osobních údajů uvedených na internetových stránkách: .

9.3 Na jeden uživatelský účet lze přistupovat maximálně z pěti zařízení, jejichž identifikace je uložena v rámci uživatelského účtu. Vydavatel si vyhrazuje, že přístup z dalších zařízení pod tentýž uživatelský účet je možný až po odstranění přebytečných nebo nepoužívaných zařízení ze seznamu v nastavení uživatelského účtu.

## **Společná a závěrečná ustanovení**

1. Tyto všeobecné podmínky jsou pro všechny smlouvy o předplatném upravující službu předplatného v době od 1. 1. 2022 a účinnost těchto všeobecných podmínek se stanoví na dobu neurčitou.

2. Vydavatel může tyto všeobecné obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:

a) změny rozsahu či doby fungování portálu,

b) změny ve zpřístupňování obsahu portálu způsobené např. změnou smluvního partnera,

c) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů,

d) změny výkladu příslušných právních předpisů,

e) změn provedených třetími osobami, jež budou mít vliv na postupy podle těchto všeobecných podmínek (změny způsobu plateb apod.) nebo

f) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena podle volby vydavatele zpravidla zveřejněním na portálu, nebo odesláním příslušné informace a znění změny podmínek, případně úplného znění těchto podmínek ve vhodném formátu (např. .PDF nebo .html) na kontaktní e – mailovou adresu předplatitele. Takováto změna vstupuje v platnost uplynutím vydavatelem stanovené lhůty, která činí alespoň 45 dní.

3. V případě, že předplatitel nebude s příslušnou změnou všeobecných obchodních podmínek souhlasit, je oprávněn vypovědět smlouvu o předplatném nejpozději 30 dní před účinností příslušné

změny. V případě, kdy předplatitel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

4. Vydavatel si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu všeobecných obchodních podmínek, s níž nebude spojeno právo předplatitele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovou změnou bude předplatitel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.

5. Vydavatel je oprávněn kdykoliv změnit formulář na objednávku předplatného, tím však nejsou dotčeny smlouvy o předplatném uzavřené do této doby.

6. Zvláštní ujednání mezi vydavatelem a předplatitelem/plátcem odchylicí se od těchto všeobecných podmínek mají přednost.

7. Informujeme spotřebitele, kterým zpřístupňujeme informace nebo poskytujeme služby, že mají podle zákona č. 624/1992 Sb. právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z příslušné smlouvy. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869 ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)).

8. Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 občanského zákoníku se mezi stranami neužijí. Vydavatel není vázán žádným z kodexů chování ve smyslu §1826 odst. 1 písm. b) občanského zákoníku.